

TIME MAGAZINE

bibchip official timekeeper

URBANIAN RUN

LIZENZVERGABE FÜR 2019/2020 GESTARTET

TICKETIZOR

DAS ANMELDEPORTAL FÜR DEIN SPORTEVENT

SUPERVERMARKTER

INEFFIZIENTES SPONSORING WAR GESTERN.
DER SUPERVERMARKTER IST HEUTE!



Maurin Pawlowsky

Georg Schaller

Anne Schmidt-Gahlen

Marco

INHALTSVERZEICHNIS

RUBRIK	Thema	Seite
EVENTS	Fishermans Friend Strongman Run.....	4-5
	Die Timing-Jahre 2017/2018.....	6-7
INNOVATION	Der TICKETIZOR.....	15-18
	smartControl, smartTicket.....	19
	AccessControl, VisitorRecognition, CrowdControl.....	20
	Antennenentwicklung.....	28
	bibchip® on demand.....	29
EVENTFORMATE	Der Urbanian Run in Ihrer Stadt.....	8
	Urbanian Run Neumarkt.....	9
	Urbanian Run Hamburg.....	12-13
	Der FanRun.....	14
PRODUKTE	Teamsporttextilien.....	21
STRATEGIE	Der Supervermarkter.....	22-25
DIGITAL	Response Design trackmyrace.com.....	30
TECHNIK	Research & Development.....	31
	Qualitätsmanagement.....	34
	bibchip® Mini-Router.....	34
NACHGEFRAGT	Interview mit Kenny Abel.....	10-11
	bibchip® und der Sixtus Schliersee Alpentriathlon.....	26-27
INTERN	UNSER TEAM.....	32-33
IMPRESSUM	35



Liebe Kunden, Freunde und Weggefährten,

ein bewegendes und bewegtes Jahr liegt hinter uns. Mit dieser druckfrischen Ausgabe möchten wir Sie an unseren wichtigen Meilensteinen aus den vergangenen Timing-Jahren teilhaben lassen. Neben der Rückschau blicken wir aufgeregt und freudig nach vorne. Denn was uns dort erwartet, lässt mein Unternehmer-Herz höher schlagen. Doch von vorne:

Eine der beeindruckendsten Leistungen für mich in 2018 war die Überwindung der Urbanian Run-Hindernisse von den beiden Rollstuhlfahrern David und Anne. Unter anderem haben sie die Quarterpipe mit einer Höhe von 3,50m scheinbar mühelos und mit viel Freude „bezungen“ und uns damit allen gezeigt, dass Hindernisse nur in unserem Kopf existieren. Die Ausweitung der Urbanian Run-Lizenzen und damit die Vervielfältigung unserer Eventidee wächst nun auch in Österreich und der Schweiz.

Im Jahr 2000 haben wir mit dem bibchip® den Chip in der Startnummer erfunden, der bis heute die Basis unserer gesamten Unternehmensgruppe bildet. In 2019 werden wir den bibchip® der 3. Generation launchen. Die Chips werden voll in Papier integriert sein – ohne Schaum und Abstandshalter. Die Innovation ist das einfache Programmieren und Bedrucken durch konventionelle Laserdrucker. Mit dieser logischen Weiterentwicklung sind wir mal wieder die ersten auf dem Markt und können unseren technologischen Führungsanspruch behaupten.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein, den wir erreicht haben und weiterhin ausbauen werden, ist der Ticketizor. Mit der BaFin wurden Regelungen getroffen, die den Ausbau des Ticketverkaufs sowohl im Geldtransfer, als auch im Bereich Datenschutz auf ein rechtlich stabiles Fundament stellen.

Für uns bildet das Ehrenamt den sozialen „Kitt“ einer sportlich-friedlichen Zivilgesellschaft. Mit unseren Produkten wollen wir das Engagement von professionellen und ehrenamtlichen Veranstaltern stärken, da diese Arbeit zum Zusammenhalt und Stärkung einer friedlichen und sportlich-gesunden Gesellschaft führt.

Wir sind dankbar, hierfür einen Beitrag leisten zu dürfen.

Um diese Absicht in die Tat umzusetzen, haben wir in unserem vorliegenden Magazin unsere Ideen und Projekte für 2019 & 2020 zusammengefasst. Ich wünsche Ihnen viel Freude und Inspiration beim Lesen!

Ihr Ralf Nagel
mandigo Holding

FISHERMAN'S FRIEND STRONGMANRUN WINTER- & SOMMER-EDITION



Bildquelle: Sportgraf





DIE HIGHLIGHTS AUS DEN TIMING-JAHREN 2017/2018

Auch in diesen Jahren durften wir wieder eine Vielzahl an tollen Events betreuen! Zu unseren Highlights gehörten dieses mal wieder „Schlag das Ass“, das läng-

ste Skirennen der Welt in Kärnten, die SOLA-Stafette in Zürich mit 14.000 Teilnehmern und der Gigathlon, das Mehrtages-Event war dieses Jahr in den Bergen



Sixtus
SCHLIERSEE
ALPENTRIATHLON



Neumarkter Stadtlaufl

Amory Salzmann Fotografie

von Arosa und Davos zu Gast. Besonders hat uns gefreut, dass wir mit den FISHERMAN'S FRIEND StrongmanRuns am Nürburgring, in Wacken und Köln drei weitere Events dieser Serie hinzugewinnen konnten und somit neben den Events in der Schweiz auch Deutschland betreuen dürfen. Ein weiteres Highlight war auch der Sixtus Schliersee Alpentriathlon, der in den malerischen Bergen von Bayern stattfindet. Neu dabei war in 2017 auch der Neumarkter Stadtlauf, der für ein Wochenende im September die gesamte

Neumarkter Innenstadt in ein einzigartiges Event verwandelt. Nicht zum ersten Mal durften wir den GFNY Deutschland betreuen. Das Radrennen in Hameln ist die deutsche Austragung der weltweiten Serie. Ein weiteres echtes Highlight im Norden ist der Blankeneser Heldenlauf. Wer denkt, hier wird nur auf flacher Strecke gelaufen, ist noch nie die bergziege² mitgelaufen. Bei diesem Wettbewerb müssen die Teilnehmer auf knapp sieben Kilometern über unzählige Treppengängen durch den Stadtkern laufen.



DER **URBANIAN RUN** KOMMT AUCH IN IHRE STADT!



Hindernisläufe begeistern die Teilnehmer, doch echte Anfeuerung und Anerkennung vom Publikum gibt es dabei kaum. Grund dafür ist die Platzierung der Veranstaltung, denn sie findet meist außerhalb der Stadt und somit abseits vom Großstadt-Trubel statt. Alte Kasernen, Truppenübungsplätze, Kiesgruben und andere umgrenzte Locations locken kaum Zuschauer an.

Der Urbanian-Run® geht einen anderen Weg: er findet mitten im Herz der Stadt statt! Dieser Hindernislauf stürzt sich mitten in den Großstadtdschungel, wo sonst Rush-Hour, Lärm und Abgase herrschen. Ein zentrales Laufsportevent umgeben von tausenden anfeuernden Zuschauern an der Strecke – das ist der Urbanian Run! Mit bisher 11 durchgeführten Events ist der Urbanian Run die erste Serie dieser Art in Deutschland. Auf

Strecken von 5 und 10 Kilometern überqueren die Teilnehmer verschiedene urbane Hindernisse ohne militärischen Hintergrund, die ihnen alles abverlangen. Dennoch ist die herausfordernde Strecke von Jedermann/-frau bezwingbar. Mit starken Bildern und authentischen Emotionen ist der Urbanian Run auch für Sponsoren interessant, die ihr Unternehmen im Kontext sportlicher Höchstleistungen platzieren möchten.

Wir bieten interessierten Sponsoren, Veranstaltern und Agenturen die attraktive Gelegenheit, gemeinsam mit uns dieses besondere Format umzusetzen. Alle Infos zu Partnerschaften und Lizenzen unter: www.urbanianrun.com

URBANIANRUN.com

URBANIAN RUN 2017 – Premiere für die FanRun GmbH in Neumarkt



Im Jahr 2017 feierte der Urbanian Run seine vielumjubelte Wiederauflage und gleichzeitig Premiere unter dem Dach der FanRun GmbH. Gemeinsam mit dem Neumarkter Stadtlauf e.V. richtete das Team um Projektleiter Christoph Teller die bis dahin neunte Auflage des Großstadtabenteuers aus. Die knapp 600 Teilnehmer waren überglücklich, dass sie endlich wieder über Autos klettern durften und zusammen mit ihren besten Freunden die Ziellinie überquerten. Die Zuschauer waren von der ganzen Action, der Spannung und dem Spaß hellauf begeistert



tert und warteten gespannt auf die Rückkehr in die Oberpfalz im Jahr 2018. Da Bilder mehr sagen als Worte, hier ein paar Impressionen aus Neumarkt. Das Team des Urbanian Run arbeitet bereits fleißig an der Urbanian Run – Tour 2019 quer durch Deutschland.

„Eine Partnerschaft wächst weiter“

KENNY ABEL, PARTNER DER BIBCHIP GMBH, FÜHRT SEIT 2018 DEN URBANIAN RUN BRAUNSCHWEIG ERFOLGREICH DURCH. DAS TEAM DER FANRUN GMBH SPRACH MIT IHM ÜBER DIE PARTNERSCHAFT.

Kenny, neben dem GFNY Deutschland hast Du im Mai 2018 mit der FanRun GmbH, der Schwesterfirma bibchip GmbH, den Urbanian Run Braunschweig umgesetzt. Wie kam es dazu?

Wir arbeiten bereits seit 2016 erfolgreich mit bibchip im Rahmen unseres internationalen Radrennens GFNY Deutschland zusammen. Bei der Zeitmessung wollten wir keine Kompromisse eingehen und vor allem bei Radrennen gibt es besondere Anforderungen, die nicht viele Dienstleister in diesem Sektor erfüllen können. Da wir als Eventagentur immer auf der Suche nach neuen Veranstaltungen sind und unser Eventportfolio stetig erweitern wollen, kam die Chance als Lizenznehmer und die Idee zur Umsetzung eines Hindernislaufes für uns wie gerufen. Nach der Analyse des Teilnehmerkreises und der Wettbewerber auf diesem Segment

fiel die Entscheidung für uns sehr schnell. Die Urbanian Run Serie bietet unglaubliches Potential und grenzt sich stark von anderen klassischen OCR's ab. Mit der Erfahrung aus über zwei Jahren der Zusammenarbeit war auch bibchip, respektive die FanRun GmbH, der richtige Partner für so ein neues Projekt.

Und wie war der erste Urbanian Run in Braunschweig?

Da der Urbanian Run Braunschweig kein klassischer Hindernislauf in „Wald-und-Wiesen-Atmosphäre“ ist, sind wir direkt durch die Innenstadt gelaufen! Da, wo sonst die Fußgänger shoppen gehen oder die Autos in langen Staus stehen, konnten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer an bis zu 20 Hindernissen so richtig austoben. Mitten durch die Fußgängerzone, in





BRAUNSCHWEIG
URBANI
RUN 2018



SUBWAY Magazin / Robert Wiebusch

der zur Shoppingzeit normalerweise nicht an Laufen zu denken ist, und vor kultureller und historischer Kulisse haben wir einen großen Abenteuerspielplatz mit Hindernissen zum Klettern, Kriechen und Springen erschaffen – das ist DAS Großstadtabenteuer mitten in der Stadt. Das Teilnehmerfeedback war dementsprechend auch extrem positiv! Alle waren von dem exklusiven Parcours und der Location begeistert. Ich freue mich schon sehr auf die Fortsetzung in 2019!

Was macht die Partnerschaft zwischen Dir und bibchip/FanRun GmbH so besonders? Welche Stärken siehst Du in dieser Partnerschaft?

Hierzu fällt mir an erster Stelle die Kommunikation und Abwicklung ein. Es herrscht ein stetiger Austausch und viele Rückfragen, Ideen, aber auch Probleme können so schnell und flexibel geklärt werden. Hinzu kommt das professionelle Auftreten bei den Events. Für uns als Veranstaltungsagentur ist ein reibungsloser Ablauf am Eventwochenende das Entscheidende. Die Hausaufgaben müssen im Vorfeld erledigt werden und hier ergänzen wir uns perfekt mit der bibchip/FanRun. Am Eventtag läuft dann alles reibungslos wie besprochen.

Darüber hinaus steht uns bibchip/FanRun auch als

Ansprechpartner bei Sponsoringfragen zur Verfügung. Durch die guten Kontakte in die Sportszene können auch hier gemeinsame Mehrwerte generiert werden.

Wie siehst Du die Zukunft mit diesen starken Partnern? Auf was dürfen wir gespannt sein?

Da darf man tatsächlich gespannt sein! Es gibt wieder neue, gemeinsame Ideen, die entwickelt werden. Neben neuen Projekten zählen aber natürlich auch bestehende Events für die Zukunft. In Sachen Zeitmessung gibt es für uns keinen besseren Partner. Die besonderen Anforderungen bei Radevents (Zeitmessung ohne Mattensystem) werden von bibchip zu unserer absoluten Zufriedenheit erfüllt. Und auch die Entwicklung beim Urbanian Run Braunschweig gestaltet sich weiterhin sehr positiv.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame Zukunft und eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit bibchip/FanRun.
Kenny Abel
Geschäftsführer AuL Eventmanagement GmbH

URBANIRUN.com

URBANIAN RUN 2018 – Premiere für die FanRun GmbH in Hamburg



Siegerehrung mit Innensenator Andy Grote und Staatsrat Christoph Holstein



HAMBURG

URBANTIAN

RUW 2018



FANRUN: FUSSBALLFANS LAUFEN FÜR EINEN GUTEN ZWECK

Der Fußball ist rund wie die Welt und es gibt wohl keinen Läufer, der sich dieser Faszination entziehen kann. Andererseits ruht auch in vielen Fußballanhängern ein kleines „Lauftalent“. Der FanRun verbindet beide Welten miteinander. Der Lauf von und für Fußballfans in der „eigenen“ Arena hat das Ziel, eine friedliche Fanbewegung zu fördern und zu unterstützen. Gleichzeitig wird an jeden FanRun ein soziales Projekt angegliedert, für das die Fans laufen. Die Belohnung folgt spätestens beim Zieleinlauf in den Innenraum der Arena: mitten auf den heiligen Rasen ihrer Idole!

Impressionen vom FC Bayern München FanRun in der Allianz Arena München gibt es unter: www.fan.run

Nach diesem Erfolg wird der FanRun auch in weiteren Fußball-Städten durchgeführt. In Planung sind Bremen, Augsburg, Gelsenkirchen, Ingolstadt, Stuttgart, Leipzig etc.

Als Verein mit eigener Arena oder Veranstalter in einer Fußball-Stadt können Sie sich jetzt das erfolgreiche Konzept in Ihre Stadt holen! Wir unterstützen Sie von der Genehmigung und dem Teilnehmermanagement über die Umsetzung bis zur Zeitmessung, denn bei uns kommt alles aus einer Hand. Melden Sie sich bei Ihrem Ansprechpartner Janek Gebhardt unter gebhardt@fanrun.de und wir bringen den Lauf gemeinsam in Ihre Stadt!



TICKETIZOR



TICKETIZOR ist DAS Anmeldeportal für Dein Sportevent!

Wir verknüpfen langjährige Erfahrung aus über 7.000 Events mit neuen Ideen und Innovationen.

Mehr als 6 Mio. Athleten wurden mit TICKETIZOR bereits durch den Prozess der Anmeldung begleitet. Unsere qualifizierten Mitarbeiter stehen Dir jederzeit für Fragen zur Verfügung.

Gemeinsam entwickeln wir die ideale Anmeldung für Dein Event.

WE DO PAYMENT!

PRODUKTE

SERVICE IS



Teilnehmermanagement

- Übersichtliche Anordnung diverser Teilnehmerstatistiken
- Grafische Aufbereitung der Statistiken
- Einfache Verwaltung der Teilnehmerdaten
- Überblick über Abrechnungen, Kontostand & Stornos
- Generierung von Gutschein- und Rabattcodes



Anmeldung

- Individuelles Bestimmen und Gestalten der Anmeldemaske
- Bestimmen von Kontingenten
- Automatische Startnummernvergabe möglich
- Personalisierte Anmeldungen
- Paymentintegration auf trackmyrace.com



Sammelanmeldung

- Zusammenfassung von mehreren Anmeldungen in einem Prozess
- Günstigere Bearbeitungsgebühren als bei Einzelanmeldungen
- Einfache und schnelle Anmeldungen großer Teams mit csv-Import
- Rechnungen mit korrektem Steuerausweis bei Firmenanmeldungen



Anmeldebestätigung

- Bestätigung per E-Mail als PDF zum Ausdruck
- Individuelle Gestaltung
- Integration von Anhängen möglich (z.B. Teilnehmerinformationen, Gutscheine)



Gestaltung

- Gestaltung der Anmeldemasken nach Deinen Wünschen (CI entsprechend)
- Einbindung der Anmeldung mittels iframe auf Deiner Webseite
- Mobile Anmeldung ganz bequem Dank unseres responsives Design



trackmyrace.com

- Individuelle Gestaltung der Ergebnislisten
- Einbindung von Urkunden, Finisher-Videos und Sponsoren
- Visualisierung des GPS-Trackings und Live-Verfolgung per Live-Tracking
- Steigerung der Reichweite und Teilnehmerzahlen

OUR SUCCESS!

MARKETING & DATEN



Newsletter

- Einholen der Zustimmung für das Zusenden des Newsletters mit nur einem Klick
- Teilnehmer werden über Neuigkeiten zu Deinem Event informiert
- Direkte Steigerung der Reichweite



Facebook

- Integration Deiner neuen Eventanmeldung in Deine Facebook-Fanpage oder mit einem Links in Dein Facebook-Event



Exporte

- Export Deiner Daten per Excel-Download
- Download Deiner Teilnehmerdaten mit allen angegebenen Optionen und Clearingdaten für Deine korrekte Buchhaltung
- Download der detaillierten Aufschlüsselung aller Zahlungen und Rechnungen



Conversion Tracking

- Einsehen der Einnahmen Deiner Werbeanzeigen auf Facebook
- Gezielte Anpassung und Optimierung Deiner Werbemaßnahmen



Live-Statistiken

- Alle Daten zu Deinen Teilnehmern live und in Echtzeit
- Ständige Aktualität der Anmeldungen, Transaktionen, Zahlungen, Gebühren und Einnahmen/Ausgaben
- Sofortiges Einsehen aller Änderungen



Google Analytics & Google AdWords

- Generieren von Informationen über Teilnehmer, Daten & Statistiken von Google Analytics durch Deine Eventanmeldung
- Gezieltes Bewerben und Optimieren der Werbemaßnahmen durch Tracking-Integration für Google AdWords-Kampagnen



Unser gesamtes Zahlungssystem ist durch die BaFin geprüft und zugelassen - damit sind wir die bislang Einzigen im Markt!

Unsere Zahlungsmethoden:



UNSER SERVICE



- 365 Tage von 9-18 Uhr
- Eigene Telefonleitung für Teilnehmer
- Erfahrenes Eventpersonal



Auf Wunsch eigene E-Mail Adresse:
z.B. strongman@ticketizor.com



Dein persönlicher Ansprechpartner ist jederzeit erreichbar!



Kontakt: Mandigo GmbH, Gollierstr. 70d/4.St., 80339 München
Tel.: +49 (0) 89-500 77 88 50, E-Mail: payment@mandigo.de

smartControl

Mit unserer innovativen Technologie bieten wir eine Ticketing-Solution der neuen Generation. smartControl besteht aus den Komponenten „AccessControl“, „VisitorRecognition“ und „CrowdControl“ und eignet sich besonders für Messen, Konzerte und große Veranstaltungen jeglicher Art, bei denen Tickets zum Einsatz kommen. Die Basis für smartControl ist unser smartTicket. Damit können weitere Komponenten verknüpft werden.

smartControl ist intelligentes Ticketing 4.0 und läutet durch die innovative Verbindung von Tickets mit der RFID-Technologie eine neue Ära im Ticketing-Bereich ein. Mit unserer Lösung bekommst Du durch AccessControl und VisitorRecognition einen modernen Interaktions- und Kommunikationskanal zu Deinen Besuchern, wie er vorher nicht möglich war. Zusätzlich kannst du mit CrowdControl Deine Veranstaltung einzigartig und sehr umfassend analysieren.

SmartControl KOMPONENTE



smartTicket



AccessControl



VisitorRecognition



CrowdControl



smartTicket

smartTicket ist die Grundlage für smartControl. Das smartTicket ist eine intelligente Eintrittskarte, die kontaktlos mit unseren Terminals kommunizieren kann. Das Herz des Tickets ist ein RFID-Chip, der in dem Ticket integriert ist. Dieser ist, so wie das Ticket selbst, personalisiert und somit eindeutig zuweisbar. Das smartTicket kann entweder im Voraus produziert und verteilt, oder direkt vor Ort personalisiert und programmiert werden. Die Verwendung von smartTicket als Basis ermöglicht den zusätzlichen Einsatz der Komponenten AccessControl, VisitorRecognition und CrowdControl.

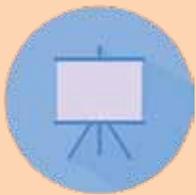
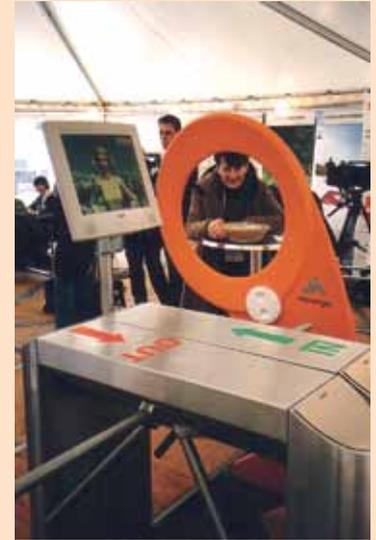




AccessControl

Mit AccessControl kannst du Deinen Besuchern Zugang zu ausgewählten Räumlichkeiten ermöglichen. Dabei funktioniert alles berührungslos: der Besucher kann ohne weitere Interaktion (kein Ticket vorzeigen oder einscannen) den Zugang – zum Beispiel ein Drehkreuz – passieren. Du kannst unterschiedliche Bereiche mit gesondertem Zugang definieren. Zum Beispiel hat nur eine ausgewählte Gruppe Zugang zum VIP-Bereich, oder nur die Besucher, die einen bestimmten Vortrag gebucht haben, bekommen Zugang zu dem entsprechenden Vortragsraum.

Dank unserem SmartTicket kannst Du bei den Zugangspunkten auch personalisierte Dienste anbieten. Somit kannst Du eine animierte und persönliche Begrüßung des Besuchers, der gerade durch den Access-Punkt durchgeht, abspielen.



VisitorRecognition

VisitorRecognition ermöglicht Dir, die Personen, die sich gerade an einem sogenannten „Checkpoint“ befinden, zu identifizieren. Somit kannst Du auf deinem Messestand den Besucher erkennen, ohne sein

SmartTicket manuell einscannen zu müssen. Du kannst natürlich auch personalisierte Informationsmaterialien oder Werbung schalten, wenn der Besucher an ein Infopanel kommt.



CrowdControl

CrowdControl ist ein Analyse- und Auswertungstool, mit dem Du ein umfangreiches Monitoring Deiner Veranstaltung durchführen kannst. Du hast eine Live-Übersicht über alle Positionen der Besucher, die als „Heatmap“ angezeigt wird. Natürlich kannst Du auch die historische Entwicklung der Positionsdaten beobachten und somit die Besucherströmung im Verlauf eines Zeitraumes darstellen. Die CrowdControl hilft Dir dabei, anhand der aktuellen Besucherlage flexibel den nötigen Support (wie z.B. Veranstaltungspersonal oder Verpflegung) anzupassen. Zudem kannst Du auch ein Ranking der besuchten Orte erstellen oder eine verbesserte Standverteilung für weitere Veranstaltungen planen. Es gibt natürlich noch viele weitere Einsatzmöglichkeiten, die wir individuell den Anforderungen Deiner Veranstaltung anpassen können.



„WE STYLE YOUR OUTFIT“

WIR FERTIGEN DEIN TEAMOUTFIT FÜR DEINEN SPORTLICHEN AUFTRITT. EIN EINZIGARTIGES FINISHERSHIRT GIBT ES NUR ZU DEINEM SPORTEVENT. DIE MANDIGO IST DEIN KOMPETENTER BERATER UND HERSTELLER FÜR SPORT- UND FUNKTIONSTEXILIEN, FÜR VIELE SPORTARTEN, VOM LAUFEN, BIKEN, TRIATHLON UND VIELES MEHR.

CUTTINGS



FUNCTION T-SHIRT
SALESCODE 170-01-01



FUNCTION TANK
SALESCODE 173-01-01



FUNCTION BIKE-SHIRT
SALESCODE 191-01-01

Fordere einen Katalog an und nimm Kontakt mit uns auf:
Tel. 089.500 77 88-0 | event-shirt@mandigo.de
mandigo GmbH | Gollierstr. 70 d/4.St. | 80339 München



Ineffizientes Sponsoring
war gestern
Der Supervermarkter
ist heute!

Die Idee

Durch unser Zentralvermarktungskonzept verbinden wir unser Sportveranstaltungs-Netzwerk mit dem steigenden Wunsch der großen Marken nach Sichtbarkeit, Effizienz und Volumen.

Mit der Bündelung von Sportveranstaltungen bieten wir Unternehmen einen bislang einzigartigen Zugang zu ihren Zielgruppen. Mit nur einer Buchung können sie ein Vielfaches ihrer Zielgruppe live vor Ort erreichen. Effizienter geht es nicht!

Die Zielgruppe



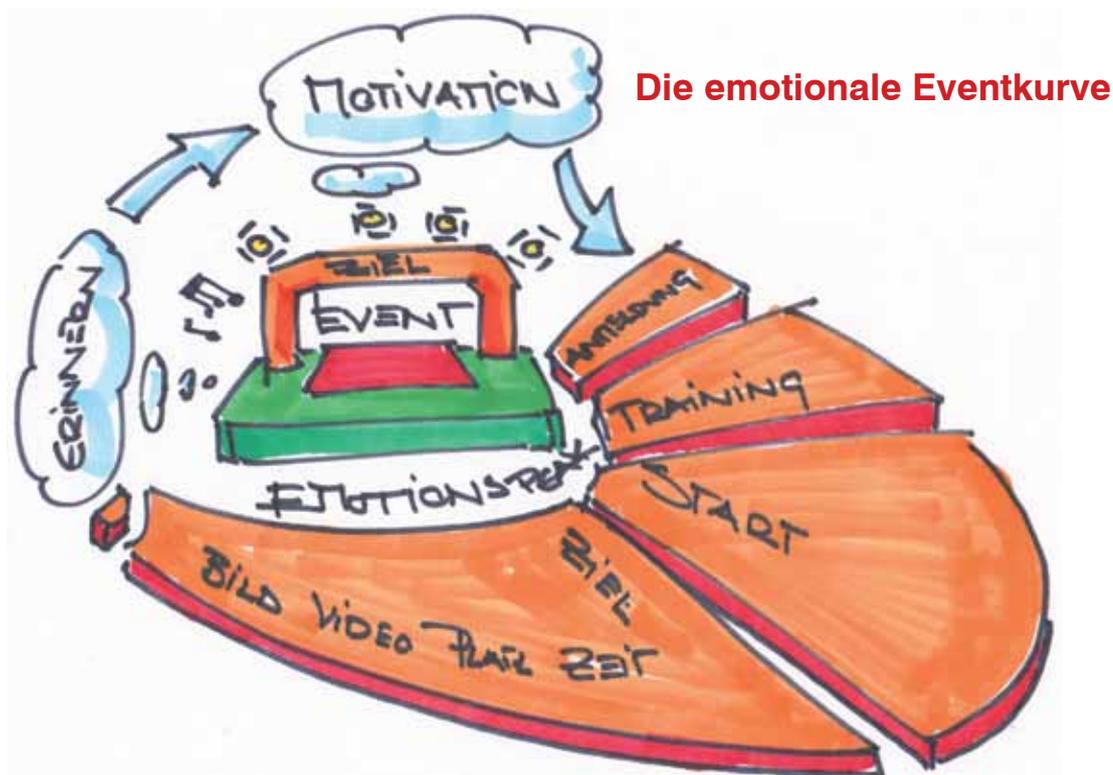


Der Zauber vor Ort

Der Supervermarkter nutzt die positiv geladene Stimmung des Teilnehmers vor Ort, um ihn so ganz ungezwungen mit einer Werbebotschaft zu erreichen.

In diesem Umfeld ist der Teilnehmer nachweislich offener für die Ansprache von Sponsoren.

Machen Sie sich dieses Phänomen zunutze und erreichen Sie den Teilnehmer in einer hochemotionalen Situation – beim Siegen vor Ort! Eine Produktplatzierung ist daher sehr effektiv, da der Teilnehmer so das Erlebnis mit der Marke mit positiven Emotionen aufladen kann.





Ineffizientes Sponsoring
war gestern
Der Supervermarkter
ist heute!

Schnittstellenintegration

Der Supervermarkter funktioniert nur so gut wie sein Netzwerk. Daher arbeitet er sehr eng mit den einzelnen Partnern zusammen und achtet auch hier auf die Qualität der Dienstleistung.

Der Eventveranstalter liefert seinen Content als „Kraftstoff“ an den Supervermarkter. Dieser Kraftstoff aller Events zusammen wird im Supervermarkter-Silo gesammelt. Der Kraftstoff fließt an die Mediaagentur, die ihn für ihre Kunden / Sponsoren nutzt und den Content zusätzlich über die verfügbaren Kanäle streut.

Der Sponsor liefert dem Supervermarkter „Strom“ in Form von Geld. Dieser Strom wird vom Supervermarkter-Kraftwerk an den Eventveranstalter weitergeleitet, der damit sein Event professioneller gestalten kann. So ergibt der Kreislauf für alle Beteiligten nur Vorteile und sozusagen eine Win-Win-Win-Situation.

Strategischer Ansatz





Und jetzt?

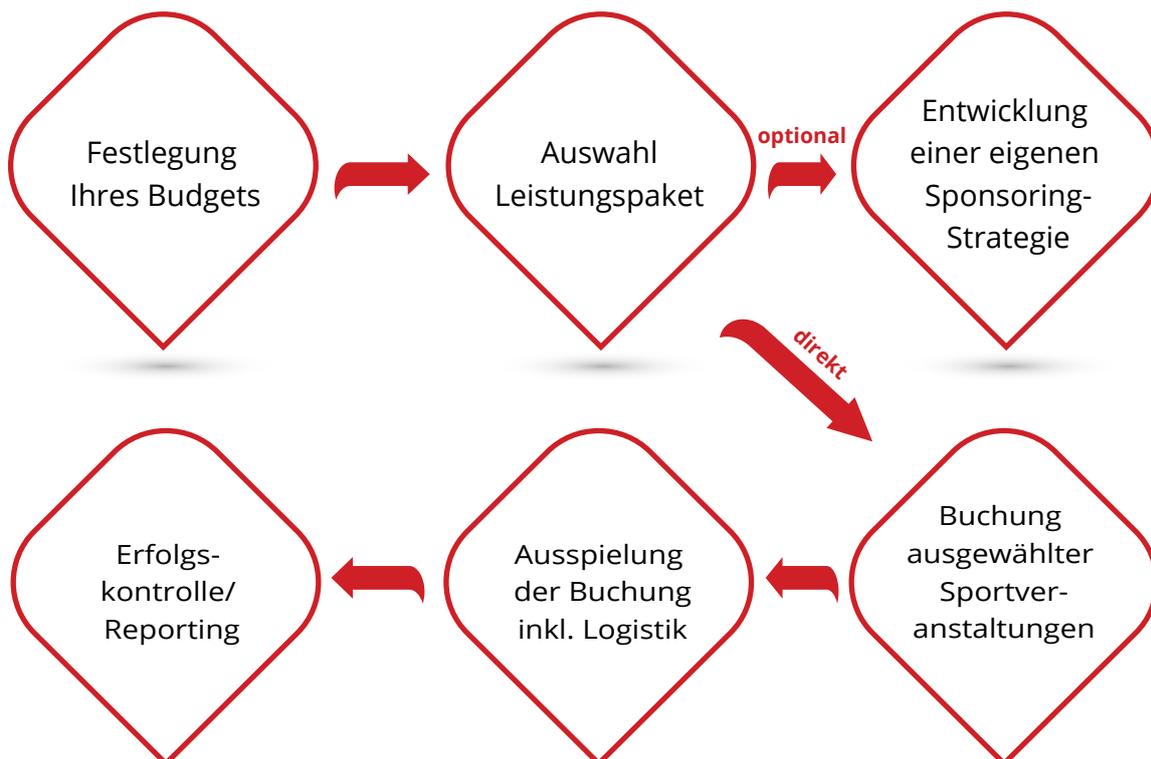
Wenn auch Sie von den Vorteilen des Supervermarkters profitieren möchten, können Sie in der unteren Grafik den normalen Ablauf einer Buchung erkennen. Selbstverständlich berücksichtigen wir auch Ihre individuellen Wünsche. Kontaktieren Sie uns einfach. Ihre Ansprechpartnerin freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme per Mail oder Telefon.

Kontakt Supervermarkter: schmidt-gahlen@supervermarkter.com

Ansprechpartnerin: **Anne Schmidt-Gahlen**

Telefonnummer: 0049 89 500 77 88 60

So einfach funktioniert´s



bibchip® und der Sixtus Schliersee Alpentriathlon

EIN STARKES BAYERISCHES TEAM

Im Jahr 2016 wurde der Grundstein für eine weitere erfolgreiche Partnerschaft der bibchip GmbH gelegt – die Zusammenarbeit mit Communico GmbH. Das Team der bibchip GmbH hat mit Julia Kraut, Projektleiterin der Communico GmbH, gesprochen.

bibchip: Wie blicken Sie auf die Zusammenarbeit mit der bibchip GmbH beim Sixtus Schliersee Alpentriathlon 2018 zurück?

Communico: Nach einer Vorabbesichtigung und einem genauen Briefing hat am Event-Tag alles einwandfrei funktioniert. Wir hatten sofort alle nötigen Informationen beim „Swim Clearing“, und auch die Ergebnisse wurden in kurzen, regelmäßigen Abständen im Ziel ausgehängt. Die finalen Ergebnislisten wurden rechtzeitig bereitgestellt. Daher freuen wir uns auf die weitere Zusammenarbeit beim Sixtus Schliersee Alpentriathlon.

bibchip: Sie haben den Triathlon nun im zweiten Jahr veranstaltet. Wie sehen Sie selbst die Entwicklung und worauf darf man sich künftig freuen?

Communico: Wir bauen den Alpentriathlon kontinuierlich zu einem echten Triathlon-Festival aus, so dass der Wettkampf weiter an Relevanz gewinnen wird. Ohne weiter ins Detail zu gehen, bevor diverse Ideen geprüft wurden, ist es beispielsweise ein Thema, die Finish-Line sowohl für die Athleten als auch für die Zuschauer emotionaler zu gestalten. Ob mit Musik oder anderen Highlights, das sei zum aktuellen Zeitpunkt noch dahingestellt. Auch auf der Veranstaltungsfläche möchten wir den Teilnehmern eine größere Vielfalt an Partnerständen und Angeboten bieten, um die gesamte Veranstaltung abzurunden. Dennoch werden wir auch in den kommenden Jahren unsere Kernaufgabe nicht vernachlässigen, die darin besteht, den Teilnehmern eine einzigartige Veranstaltung vor einer malerischen Kulisse anzubieten. Letztlich ist es das, was den Sixtus Schliersee Alpentriathlon ausmacht.

bibchip: Sie präferieren die Zusammenarbeit mit der bibchip GmbH gegenüber anderen Zeitnehmern. Was sind Ihre Gründe für die Zusammenarbeit?

Communico: Wir waren letztes Jahr sehr zufrieden mit der Zeitnehmung, deswegen sehen wir keinen Grund, den Anbieter zu wechseln, solange auch in den kommenden Jahren alles zu unserer Zufriedenheit verläuft. Klar ist aber auch, dass wir mit unserem angestrebten Wachstum und Potenzial bzw. den neuen Ideen stetig überprüfen müssen, ob die Partnerschaft mit bibchip in gleichem Umfang mitwachsen kann. Hier bin ich allerdings sehr positiv gestimmt, dass zumindest dieser Fakt keinen Hinderungsgrund darstellt, den gemeinsamen Weg weiter zu verfolgen.

bibchip®
official timekeeper

bibchip: Was erwarten Sie sich zukünftig von der Zusammenarbeit mit der bibchip GmbH und deren Firmenverbund?

Communico: Da wir verschiedene Events veranstalten, ist eine Erweiterung der Zusammenarbeit mit der Firmengruppe rund um die bibchip GmbH durchaus denkbar und sinnvoll. Zum Beispiel sind die Leistungen des Supervermarketers für uns sehr interessant. Dadurch können wir die Sponsorenakquise einem Profi überlassen und uns auf die Umsetzung der Events konzentrieren. Mit dem Supervermarkter finden gerade erste Gespräche statt und ich freue mich, wenn wir unsere Zusammenarbeit um diesen für uns als Veranstalter sehr wichtigen Aspekt erweitern können.





Sixtus
SCHLIERSEE
ALPENTRIATHLON



Antennenentwicklung

WIR ENTWICKELN IHRE INDIVIDUELLE ANTENNE – FÜR JEDE ANWENDUNG

Vor zwei Jahren wurde die neue Bodenantenne von bibchip für die Zeitmessung bei Laufveranstaltungen auf den Markt gebracht. Nach dem Erfolg dieser Antenne hat das Team entschieden, weitere spezialisierte Antennen zu entwickeln.

Der bevorzugte Einsatz sind Laufveranstaltungen in Kombination mit den wiederverwendbaren bibchip ReUse Transpondern, die als Band am Fußgelenk getragen werden. Diese Anwendung hat spezielle Anforderungen an die Antennenparameter, die von keiner herkömmlichen Antenne erfüllt werden. Denn um mit der Antenne ein sehr präzises und entsprechend messbares Feld erzeugen zu können, muss man Faktoren wie Transponderorientierung und Laufgeschwindigkeit beachten.

Auch im Radsport ist die bibchip-Antenne sehr gut einsetzbar, da sie präzise Ergebnisse liefert. Der aktuelle Trend zeigt, dass die Veranstalter immer öfter

Passivtransponder einsetzen möchten. Allerdings ist das bewährte System mit Bodenantennen im Radsport nicht einzusetzen, da diese als Hindernisse nicht überfahren werden können. Daher setzt man bei diesen Rennen Seitenantennen ein. Nachteil dieser Technik ist, dass die Seitenantennen bei hohen Geschwindigkeiten eine geringe Detektionssicherheit haben und die Genauigkeit ebenfalls nachlässt. Genau aus diesen Gründen hat bibchip eine speziell für Radrennen geeignete Antenne entwickelt, die auch die höchsten Anforderungen erfüllt.

Momentan wird der Prototyp getestet. Dabei werden die selbst modellierten Antennen mittels EMS-Simulationen auf die wichtigsten Parameter wie Gain und Resonanzfrequenzen untersucht. Nach erfolgreicher Simulation folgt die Herstellung erster Testmuster und daraufhin die Produktion und Einführung im Markt.

Bildquelle: Sportgraf



bibchip ReUse Neoprenband

biactiv Transponder

bibchip® on Demand

DER INDIVIDUELLE SERVICE FÜR GROSSVERANSTALTER

Mit dem neu entwickelten Verfahren „bibchip® on Demand“ können Sie als Veranstalter von Großveranstaltungen die Kosten der Startnummern und Passivtranspondern deutlich reduzieren.

Aktuell beträgt die durchschnittliche „No-show-Rate“ (=Teilnehmer, die sich angemeldet haben, aber ohne Grund nicht an der Veranstaltung teilnehmen) bei Sportveranstaltungen ca. 10%. Somit werden in der Regel 10% mehr Zeitmesstransponder bzw. Startnummern bestellt, als tatsächlich gebraucht werden. Dies sind für den Veranstalter im Endeffekt unnötige Kosten, die „bibchip® on Demand“ ganz einfach auflöst.

Durch „bibchip® on Demand“ erfolgt die Produktion und Fertigstellung der Transponder live und in Echtzeit direkt bei der Startnummernausgabe auf der Veranstaltung. Berechnet wird natürlich nur die tatsächlich produzierte Startnummer inkl. Transponder. Somit kaufen die Veranstalter nur die Anzahl an Transpondern, die sie für die Veranstaltung wirklich brauchen und können ihre Kosten um 10% reduzieren.

Und so funktioniert´s:

- Die Startnummern werden vor Ort bedruckt - je nach Bedarf vollflächig oder nur personalisiert, in Farbe oder schwarz-weiß. Die Voraussetzung dafür ist eine vom Veranstalter bereitgestellte Infrastruktur für Startnummernausgabe und Teilnehmerregistrierung.



Bild: Teilnehmerregistrierungssystem

- Der original bibchip® blanko-Transponder wird vom Service-Personal auf die Startnummer geklebt und für den jeweiligen Starter am Terminal registriert.
- Die Abrechnung erfolgt nur über die tatsächlich vor Ort produzierten Transponder.



Chip 55 µm in 2-lagen Papier 125 µm (REM-Aufnahme)

- Alternativ werden bibchip® micro Transponder mit einer Startnummer versehen und für den jeweiligen Starter am Terminal registriert.

Weiteres Einsparpotenzial ist die einfache Bedienbarkeit von bibchip® on Demand. Denn nach einer kurzen Einweisung kann das bibchip® on Demand - Terminal auch vom Personal des Veranstalters bedient werden, statt extra Personal zu beauftragen.

bibchip® on Demand eignet sich für Großveranstaltungen bzw. Veranstaltungsserien aller Art, bei denen geeignete Räumlichkeiten zur Verfügung stehen und eine enge Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen der Startnummernausgabe gewährleistet ist.

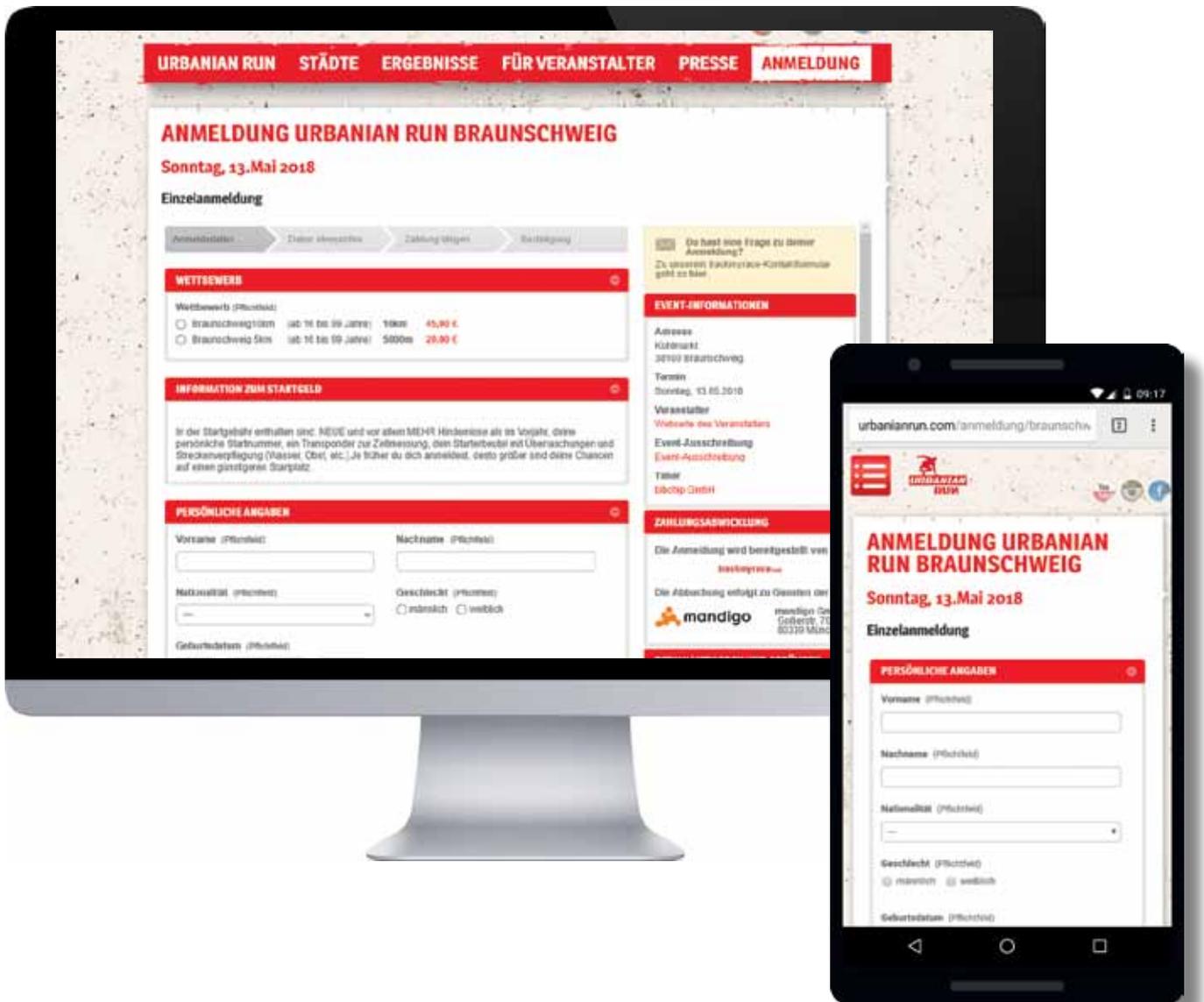
Die Qualität der ausgelieferten Transponder bleibt unverändert, denn auch hier gilt die bibchip-Qualitätsanforderung: Jeder Transponder, der die Produktionsstätte verlässt, durchläuft nach der richtigen Programmierung eine interne Qualitätskontrolle, bevor er zur Veranstaltung geliefert wird. Durch die Registrierung auf der Veranstaltung werden keine Transponderdaten geändert. Nur so kann mit diesem Prozess die gleich hohe Qualität garantiert werden.

Möchten Sie als Veranstalter von dem neuen System profitieren und Ihre Kosten reduzieren, kontaktieren Sie Ihren Ansprechpartner Stefan Franke unter franke@bibchip.de oder 089 500 77 88 62.



Responsive Design

TRACKMYRACE GOES "RESPONSIVE" UND MOBILE FRIENDLY



Mit der schnellen Entwicklung im digitalen Markt ist ein Responsive Design zum wichtigen Teil der Online-Präsenz geworden. Das Anmeldeportal hält natürlich das Tempo mit und bietet seinen Teilnehmern auf trackmyrace.com alle Vorteile eines Responsive Designs. Egal ob auf PC, Laptop, Tablet oder Smartphone, die Teilnehmer können alle Services auf sämtlichen Geräten bequem bedienen.

Mit der Anmeldung im Responsive Design kann man sich sowohl von zu Hause, als auch von unterwegs leicht für die gewünschte Veranstaltung anmelden. Aktuell sind alle wichtigen Bereiche wie Anmeldung, Ergebnis- und Startlistendarstellung auf Responsive

trackmyrace.com

Design umgestellt. Somit können die Teilnehmer einfach direkt auf der Veranstaltung die Ergebnisse live verfolgen und haben dabei eine ebenso gute Erfahrung, wie auf einem großen Monitor zu Hause.

Es wird natürlich auch weiterhin an trackmyrace.com gearbeitet und entwickelt, um dem Teilnehmer den größtmöglichen Nutzen im Rahmen seiner Teilnahme an einem Sportevent zu bieten.

Research & Development

KUNDENSPEZIFISCHE ENTWICKLUNGEN SIND UNSERE LEIDENSCHAFT

Wir brennen dafür, technische Projekte nach den Vorstellungen unserer Kunden umzusetzen. In unserem Team sitzen Physiker, Ingenieure und weitere Experten, die Sie mit dem notwendigen Know-how, ihrer Innovationskraft und umfangreicher Erfahrung berät und Ihre Idee verwirklicht.

Unsere Expertise liegt sowohl in der Software-, als auch in der Hardwareentwicklung und Systemintegration mit dem Schwerpunkt auf Sportveranstaltungen und den damit verbundenen Dienstleistungen.

Im Hardware-Bereich bieten wir diverse RFID-Lösungen wie Zeiterfassung mit speziellen Anforderungen und diverse Registrierungstools und -terminals. Darüber hinaus bieten wir die vollkommen neue Entwicklung von Elektronik-Anwendungen, wie z.B. Kommunikationsschnittstellen zwischen unterschiedlichen Systemen oder die Konzeption neuer Produkte.

Im Software-Bereich können wir sowohl Front-End als auch Back-End-Anwendungen realisieren. Brauchen Sie eine Webseite oder eine PC-Applikation, lassen Sie sich gerne von uns beraten. Zusammen mit unseren Experten können wir Ihre Vorstellungen verwirklichen.

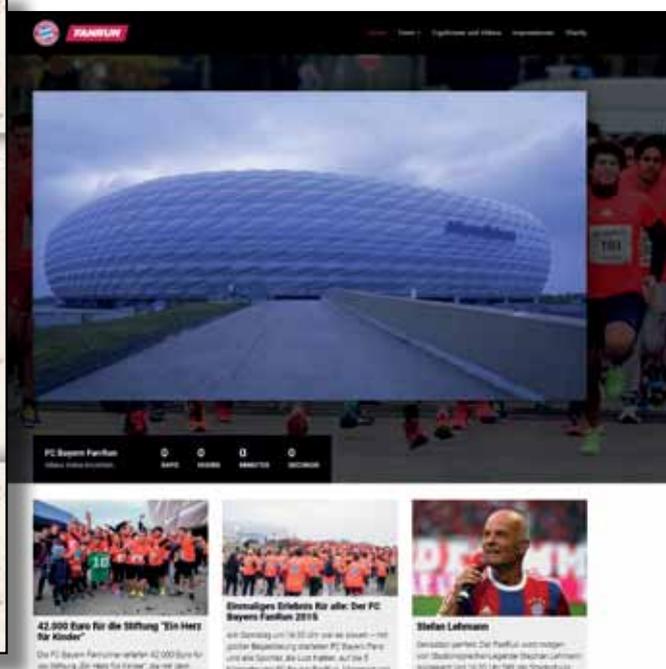
Zu unseren neuesten Produkten gehört das Angebot „Deine Veranstaltungs-Webseite“. Viele Veranstaltungen haben eine nicht zeitgemäße



Startgate Terminal Box

Online-Präsentation bzw. Webseite. Wir bieten den Veranstaltern bereits vorgefertigte, für eine Sportveranstaltung angepasste Webseiten-Vorlagen an. Somit können Sie sich als Veranstalter Zeit und Geld sparen, eine neue Webseite von Beginn an aufbauen zu müssen. Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, melden Sie sich einfach bei uns.

Ihr Ansprechpartner ist Oto Imrich und Sie erreichen ihn unter 089 500 77 88 25 oder imrich@mandigo.de



Ob mandigo, bibchip oder FanRun - wir sind ein Team mit einem Motto:

Zeitmessung
Dienstleister
Qualität
Neumarkter Stadt
Erreichbarkeit
Vertrauen
teamfähig
konstruktiv
GIGATHLON laufen
hilfsbereit
FA
K
re
M
S
lo
Bl
g
international
spontan
lebendig
machbar
Abenteuer
Segeln
Hopfengurgler
Läufer
effizient
positiv
timekeeping
Spaß
MANDIGO

Fisherman's Friends Strongman
Schlad das Ass sportlich
kreativ
spontan
entral ver
portaffinität
Vertrauen
Transparenz
Qualitäts
verlässlich
O
ull
n
Y
at
ee
t
t
ll
eativität
narbeit
messung
offen pe
Team
flexibel
positiv

STEFAN ALBRECHT VALENTIN LINSENMEYER FLORIAN DAIBER CLAUS FÄSER MAXIMILIAN BENTHUES

VALLERY ALBRECHT MICHAEL LUDWIG MIRCO MICHLER VERONIKA NEUBAUER LUCIAN PAWLOWSKY ANDREAS

„Service is our Success!“

URBANIAN RUN machbar DEUTSCHLAND
 aktiv snorth überlauf innovativ
 Durch ma ge v spo ma So la Service
 Deutsch herzlic Alpentriath result.s Landshut Partner Hinde
 machbar SCHW Winter zuver rsönlic realisi gemein verlässlich Silvester
 TRACKMYRACE echt
 Herzogstadtlau Straubingsportbegeistert teamartig
 MÜNCHEN



- MATTHIAS HECHT LUKAS JÄNKER MARTIN KALLMEYER TORBEN KLEMP ALEX KRAUSE KORBNIAN LUDWIG
 PREUSS GRISCHKA SEIDEL THOMAS SPITZNER ARNO STEIN PETRA STIX CHRISTINA WESNER JAN GANTE

bibchip stellt vor: Qualitätsmanagement – Hightec-Innovation – Benchmark – Service

UNSER SERVICE FÜR SIE AUS EINER HAND

Als einziger in der Branche verstehen wir es, Ingenieurswesen mit Kommunikation stringent zu verknüpfen. Diese schlagkräftige Kombination ermöglicht es uns, Ihre Veranstaltung erfolgreich und umfassend zu unterstützen.

Wir sehen uns dabei als Ihr verlässlicher Dienstleister, der erreichbar ist, wenn Sie uns brauchen. Gerade kurz vor der Veranstaltung müssen oft kurzfristige Absprachen zwischen dem Veranstalter und dem Teilnehmer getroffen werden. Dazu stehen wir unabhängig von unseren allgemeinen Bürozeiten stets zur Verfügung. Dieser ungewöhnlich hohe Service ist uns wichtig, denn Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg. Eine Partnerschaft mit uns bedeutet eine erfolgreiche Zukunft, denn Service is our success!!

Das sind unsere Stärken, auf die Sie zählen können:

- Professionelle Zeitnahme für Veranstaltungen ab ca. 800 Teilnehmer
- Rundum-Betreuung und -Beratung mit den Schwerpunkten Zeitnahme und RFID-Technik



- Technische Innovationen in den Bereichen RFID-Technik, Online-Payment, GPS-Tracking, App-Entwicklungen
- Erstellung von individuellen Veranstaltungs-Webseiten
- Hoher Servicestandard

Was dürfen wir für Sie tun? Melden Sie sich bei uns! Ihr Ansprechpartner ist Stefan Franke und Sie erreichen ihn unter 089 500 77 88 62 oder franke@bibchip.de

bibchip® Mini-Router

DIE NEUE ART DES VERBINDENS



Mit unserem neuen Produkt, dem bibchip Mini Router, können Sie ab jetzt alle unsere Systeme direkt mit

dem Internet verbinden. Das ermöglicht Ihnen, die Daten live von entfernten Zwischenmessstellen noch einfacher zu übertragen als vorher. Die Detektionsdaten können außerdem jederzeit nach der Veranstaltung abgerufen und verarbeitet werden.

Zudem erstellt der bibchip Mini Router ein W-LAN Netzwerk im Umkreis von dem System, so dass auch weiteres Equipment in der Umgebung mit dem Internet verbunden werden kann.

Versorgt wird der bibchip Mini Router über den USB-Port unserer Taggies. Die Kommunikationsschnittstelle für die Daten ist der Ethernet-Port der Systeme. Eine Internet-Verbindung wird über einen UMTS-Stick mit einer SIM Karte Ihrer Wahl ermöglicht.



IMPRESSUM

bibchip GmbH
 Gollierstrasse 70 D, 4. St.
 80339 München
www.bibchip.de
www.trackmyrace.com
 Tel.: +49 (0)89 500 77 88 0
 Fax: +49 (0)89 500 77 88 77
 E-Mail: info@bibchip.de

Herausgeber: bibchip GmbH
 Verantwortlich für den Inhalt: Ralf Nagel
 Redaktion: Anne Schmidt-Gahlen
 Satz und Gestaltung: Georg Schaller
 Fotografen: diverse, in Bildunterschriften genannt.

4. Ausgabe.

© bibchip GmbH.

Alle Rechte vorbehalten. Alle Urheberrechte für die gesamte Gestaltung liegen beim Unternehmen.

Ein Nachdruck oder jegliche Übernahme in elektronischer Form darf nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung des Unternehmens erfolgen.

bibchip[®]

biactiv[®]

TICKETIZOR

result
 SOFTWARE

FANRUN[®]

trackmyrace.com[®]

S
 SUPERMARKTER

URBANIAN RUN

mandigo[®]

Eingetragene Marken der mandigo Gruppe

bibchip[®]

official timekeeper

**WIR SIND EIN INTERNATIONALES NETZWERK MIT
EINZIGARTIGEM HANDLUNGSSPIELRAUM.
AUCH EUROPÄISCHE EVENT-SERIEN BEDIENEN
WIR SICHER UND KOMPETENT AUS EINER HAND.
SETZEN SIE AUF UNS.**

bibchip[®]

deutschland 

bibchip[®]

schweiz 

bibchip[®]

austria 

bibchip[®]

france 

bibchip[®]

scandinavia 

bibchip[®]

benelux 

bibchip[®]

românia 

bibchip[®]

bulgaria 

bibchip[®]

poland 

bibchip[®]

italia 

Kontakt
bibchip GmbH
Gollierstr. 70 d, 80339 München
Tel.: +49 89 500 77 88-0
www.bibchip.de
info@bibchip.de